

ANEXO F - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO PROCESSO SELETIVO

MODALIDADE: INICIAÇÃO CIENTÍFICA

PROJETO: As transformações no Composto Mercadológico: da Revolução Industrial à Era Digital.

PROFº. ORIENTADOR: Átila de Freitas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA AVALIAÇÃO TEÓRICA OU TEÓRICO-PRÁTICA (1ª fase)

1. Eras do Marketing;

REFERÊNCIAS SUGERIDAS:

CROCCO, Luciano; TELLES, Renato; GIOIA, Ricardo M; [et al.] **Fundamentos de Marketing**: conceitos básicos. 3. ed. – Editora Saraiva, 2013.

ICE DIGITAL. **Evolução do Marketing**: o impacto ao consumidor da era 1.0 à 5.0.

Portal I.C.E. Digital, 20 de abril de 2021. Disponível em:

<https://icedigital.com.br/marketing/evolucao-do-marketing-o-impacto-ao-consumidor-da-era-1-0-a-5-0/>. Acesso em: 20/07/2023.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

2. Composto Mercadológico (4Ps);

REFERÊNCIA SUGERIDA:

CROCCO, Luciano; TELLES, Renato; GIOIA, Ricardo M; [et al.] **Fundamentos de Marketing**: conceitos básicos. 3. ed. – Editora Saraiva, 2013.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.