****

**FACULDADE VIDAL**

**Nome do Curso**

**NOME DO(A) AUTOR (A)**

**TÍTULO**:

**subtítulo (se houver)**

**LIMOEIRO DO NORTE**

**Ano**

****

**NOME DO(A) AUTOR(A)**

**TÍTULO: subtítulo (se houver)**

Projeto de pesquisa tipo do projeto (bibliográfica, estudo de caso...) apresentado como requisito parcial para conclusão da disciplina Nome da Disciplina, do Curso Nome do Curso, pela Faculdade Vidal.

Orientador(a): Professor(a) Nome do Professor(a)

**Limoeiro do Norte**

**Ano**

**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

**Figura 1 - Métricas do Facebook** 20

**Figura 2 -**

**LISTA DE TABELAS**

**Tabela 1 – Conteúdo de Acesso x Idade** 18

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

CRA-CE – Conselho Regional de Administração do Ceará

**LISTA DE SÍMBOLOS**

**MS** Marca de serviço sem registro

® Marca comercial registrada

**TM** Marca não registrada

Sumário

[1 INTRODUÇÃO 8](#_Toc86169872)

[**1.1 Tema 8**](#_Toc86169873)

[**1.2 Problema 8**](#_Toc86169874)

[**1.3 Hipótese 8**](#_Toc86169875)

[**1.4 Objetivos 8**](#_Toc86169876)

[**1.5 Justificativa 8**](#_Toc86169877)

[2 REFERENCIAL TEÓRICO 9](#_Toc86169878)

[3 METODOLOGIA 9](#_Toc86169879)

[4 RECURSOS 9](#_Toc86169880)

[5 CRONOGRAMA 10](#_Toc86169881)

[REFERÊNCIAS 11](#_Toc86169882)

# **1 INTRODUÇÃO**

A nomenclatura dos títulos (INTRODUÇÃO, OBJETIVOS, METODOLOGIA...) dos elementos textuais fica a critério do autor. Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx.

## **1.1** Tema

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx.

## **1.2 Problema**

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx.

## **1.3** Hipótese

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx.

## **1.4 Objetivos**

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx.

## **1.5** Justificativa

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx.

# **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Os títulos das seções primárias devem começar em página (anverso), na parte superior da mancha gráfica e ser separados do texto que os sucede por um espaço entre as linhas de 1,5.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xxxx Xxx Xxxxxxxx Xxx

# **3 METODOLOGIA**

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx. Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx.

# **4 RECURSOS**

Os títulos das seções primárias devem começar em página (anverso), na parte superior da mancha gráfica e ser separados do texto que os sucede por um espaço entre as linhas de 1,5.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xxxx Xxx Xxxxxxxx Xxx

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxx Xxxxxxxxx Xx Xxx XxxxxxxxXxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx.

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xxxx Xxx Xxxxxxxx Xxx

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx. Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx Xxxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxx Xxxx Xxx Xxxxxxxx Xxx

Xxxxxxxxx Xx Xxx Xxxxxxxx.

# **5 CRONOGRAMA**

# **REFERÊNCIAS**

AMANCIO, R. A. **Impactos das redes sociais pós anos 2000.** Porto Alegre: EDIPUCRS, 2019. *E-book*. Disponível em: http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/impactos dasredessociaisposanos2000.pdf. Acesso em: 15 maio 2021.

CARVALHO, Sérgio Moura. **A internet na América Latina:** surgimento das redes de computadores. São Paulo: Atlas, 2006.

SHEITH, Paula. **Teoria do marketing**: evolução. São Paulo: Planeta, 1998.

VEIGA, Sueli Constância. **Projetos de pesquisa em administração**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.