

## ANEXO F - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO PROCESSO SELETIVO

### MODALIDADE: INICIAÇÃO CIENTÍFICA

**PROJETO:** Experiência de compras no setor de supermercados varejistas em Limoeiro do Norte/CE em um contexto de pós-pandemia.

**PROFº. ORIENTADOR:** Átila de Freitas

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA AVALIAÇÃO TEÓRICA OU TEÓRICO-PRÁTICA (1ª fase)

#### 1. Pesquisa de mercado;

##### REFERÊNCIAS SUGERIDAS:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MEDY, Eliane Batista. **Pesquisa de Mercado** – Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível na Biblioteca Virtual da FAVILI.

CROCCO, Luciano; TELLES, Renato; GIOIA, Ricardo M; [et al.] **Fundamentos de Marketing: conceitos básicos**. 3. ed. – Editora Saraiva, 2013.

#### 2. Comportamento do Consumidor;

##### REFERÊNCIA SUGERIDA:

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.