



FACULDADE VIDAL

Credenciada pela Portaria do MEC nº 1100 de 27 de novembro de 2015

PROGRAMA DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

COORDENADOR DO CURSO

Prof. Es. Átila de Freitas

CARGA HORÁRIA TOTAL

370 horas

ATOS LEGAIS DE CRIAÇÃO DO CURSO

Faculdade Vidal, credenciada pelo Parecer nº 296/2015.

Resolução CNE/CES nº 01/2007

OBJETIVOS

Objetivos Gerais: Capacitar profissionais no conhecimento e aplicação das modernas ferramentas de gestão estratégica de pessoas, que são necessárias para uma contínua eficácia organizacional e maior satisfação dos colaboradores.

Objetivos Específicos: Estudar os princípios de Liderança e *Coaching*; Conceitos sobre desenvolver e reter talentos; Orientar-se quanto às leis trabalhistas e determinações sindicais; Estudar melhores práticas de recrutamento e seleção; Abordar sobre a importância da qualidade de vida e segurança no ambiente organizacional; Entender os princípios de Endomarketing; Compreender melhores técnicas para mediar conflitos e negociações; Estudar a cultura organizacional; Compreender a gestão de qualidade e de competências; Desenvolver práticas de remuneração e avaliação de desempenho; Compreender as relações interpessoais e o trabalho em grupo; Compreender as normas técnicas e padronização de trabalhos científicos e desenvolver o trabalho de conclusão de curso.

PÚBLICO-ALVO

O curso destina-se a profissionais graduados que buscam aperfeiçoamento dos seus conhecimentos diante das exigências do atual mercado de trabalho, bem como a profissionais que atuam ou pretendem atuar em posições hierárquicas de tomada de decisão ou que tenham interesse na área de Recursos Humanos.

FORMA DE INGRESSO

Análise curricular e entrega de documentação exigida pela IES.

PERIODICIDADE

14 meses (incluindo tempo destinado ao TCC – 2 meses), quinzenalmente aos sábados, das 08h as 12h e das 13:30h as 17:30h.

INVESTIMENTO

14 mensalidades de R\$200,00.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Elaboração de um artigo científico com 10 a 15 páginas. Possibilidade de publicação na Revista Científica da IES.

MATRIZ CURRICULAR

<p><u>Liderança e Coaching</u></p> <p>Liderança versus gerência. Estilos de liderança. Características dos líderes. Motivação. Princípios de comunicação. Comunicação em grupo. Inteligência emocional no processo de comunicação.</p> <p>Bibliografia básica: COHEN, William. A liderança segundo Peter Drucker. Rio de Janeiro: Campus, 2010. LUECKE, Richard. Criando equipes. São Paulo: Record, 2011. MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Paulo: Difusão, 2010. SANT'ANNA, Anderson de Souza. Liderança: entre a tradição, a modernidade e a pós-modernidade. Rio de Janeiro: Campus, 2010. ROTHMANN, Ian; COOPER, Carry. Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho. Rio de Janeiro: Campus, 2009. ADAIR, John. Liderança e motivação. São Paulo: Clio, 2010.</p>	<p>30 horas</p>
<p><u>Desenvolvimento de pessoas e retenção de talentos</u></p> <p>Conceitos básicos em gestão de conhecimentos e capital intelectual. Organizações do aprendizado. Desenvolvendo pessoas. Treinamentos. Capacitações. Incentivos para o desenvolvimento. Estratégias de inovação e benefícios para captar e reter talentos. Como lidar com os talentos.</p> <p>Bibliografia básica: DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009. LUECKE, Richard. Criando equipes. São Paulo: Record, 2011. MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Paulo: Difusão, 2010. ROTHMANN, Ian; COOPER, Carry. Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho. Rio de Janeiro: Campus, 2009.</p>	<p>30 horas</p>
<p><u>Legislação trabalhista</u></p> <p>Conceitos e fontes do Direito do trabalho. Contrato individual de trabalho. Direito dos trabalhadores. Organização sindical. Organização da Justiça do Trabalho. A relação do emprego. O contrato. As associações. As convenções coletivas do trabalho. A previdência social. CLT: formas de consultar, analisar e interpretar. FGTS.</p> <p>Bibliografia básica:</p>	<p>30 horas</p>

<p>BICHUETTI, José Luiz. Gestão de pessoas não e com o Rh. São Paulo: Larousse do Brasil, 2011.</p> <p>DELGADO, Maurício Godinho. Curso de Direito do Trabalho. 12ª Ed. São Paulo; LTR, 2013.</p> <p>NYMAN, Mark et al. A transformação do RH: construindo os recursos humanos de fora para dentro. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p>	
<p><u>Recrutamento e seleção</u></p> <p>Recrutamento interno e externo. Análise curricular. Entrevista. Técnicas de seleção. O profissional contemporâneo.</p> <p>Bibliografia básica: BICHUETTI, José Luiz. Gestão de pessoas não e com o Rh. São Paulo: Larousse do Brasil, 2011.</p> <p>NYMAN, Mark et al. A transformação do RH: construindo os recursos humanos de fora para dentro. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>ROTHMANN, Ian; COOPER, Carry. Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho. Rio de Janeiro: Campus, 2009.</p>	30 horas
<p><u>Qualidade de vida e segurança no trabalho</u></p> <p>Abordagem do desgaste. Psicodinâmica do trabalho. Estresse ocupacional. Ergonomia. Modo de vida. Programas de saúde e ginástica laboral dentro das organizações. Doenças ocupacionais: LER, DORT. Saúde psíquica.</p> <p>Bibliografia básica: VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da qualidade total: uma abordagem prática. Campinas: Alínea, 2010.</p> <p>ARAÚJO, Luís César G. de. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BERNAL, Anastasio Ovejero. Psicologia do trabalho em um mundo globalizado. Porto Alegre: Artmed, 2010.</p> <p>DUCC, Larissa Zamarian. Gestão de pessoas. São Paulo: Pearson, 2009.</p>	30 horas
<p><u>Endomarketing</u></p> <p>Conceitos básicos de Endomarketing. Endomarketing aliado à gestão estratégica de pessoas. Comunicação interna. Satisfação. Vendas. Valor. Políticas e planos de Endomarketing. Análise da formação, comportamento e nível de comprometimento das pessoas.</p> <p>Bibliografia básica: GIGLIO, Ernesto Michelangelo. O comportamento do consumidor. São Paulo: Cengage, 2011.</p> <p>KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p> <p>YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2011.</p>	30 horas
<p><u>Administração de conflitos e negociação</u></p>	30 horas

<p>Conceitos de negociação. A importância da negociação. Modelo de negociação. O processo da negociação. Competências e o perfil de um negociador. A negociação na harmonização de interesses. Solução de problemas e conflitos.</p> <p>Bibliografia básica: ARTEL, Marcelo et al. Manual de negociação. São Paulo: Saraiva, 2010. BERG, Ernesto Artur. Negociação: técnicas eficazes para resultados concretos. Curitiba: Juruá, 2011. SIMIONATO, Monica. O fator emocional nas negociações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.</p>	
<p><u>Desenvolvimento organizacional</u></p> <p>Comportamento humano. Clima organizacional. Cultura organizacional. Avaliação de ambiente.</p> <p>Bibliografia básica: BICHUETTI, José Luiz. Gestão de pessoas não e com o Rh. São Paulo: Larousse do Brasil, 2011. EIRA, Marco Antônio. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2010. LEVERING, Robert. Transformando a cultura do ambiente de trabalho. São Paulo: Primavera, 2010. MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Paulo: Difusão, 2010. ROTHMANN, Ian; COOPER, Carry. Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho. Rio de Janeiro: Campus, 2009. RUSSO, Giuseppe Maria. Diagnostico da cultura organizacional. Rio de Janeiro: Campus, 2010. BERNAL, Anastasio Ovejero. Psicologia do trabalho em um mundo globalizado. Porto Alegre: Artmed, 2010. VANDERLEY, Luciano Gonzaga. Capital humano: a vantagem competitiva. Fortaleza: UFC, 2010.</p>	<p>30 horas</p>
<p><u>Gestão da qualidade e competências</u></p> <p>Processos de gestão por competências, movimentação, desenvolvimento e valorização de pessoas. Mapeamento, organização e avaliação de competências individuais. Conceitos e estrutura da gestão de qualidade. Relação entre gestão de qualidade e recursos humanos. Certificações internacionais e nacionais.</p> <p>Bibliografia básica: BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2010 LUCINDA, Marco Antônio. Qualidade: fundamentos e práticas. Rio de Janeiro: Brasport, 2010. VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da qualidade total: uma abordagem prática. Campinas: Alínea, 2010. DUCC, Larissa Zamarian. Gestão de pessoas. São Paulo: Pearson, 2009.</p>	<p>30 horas</p>
<p><u>Remuneração e avaliação de desempenho</u></p>	<p>30 horas</p>

<p>Tipos de remuneração. Descrição de cargos. Remuneração por habilidades e por competências. Avaliação de resultados. Métodos de avaliação de desempenho.</p> <p>Bibliografia básica: BERNAL, Anastasio Ovejero. Psicologia do trabalho em um mundo globalizado. Porto Alegre: Artmed, 2010. CARBONE, Pedro Paulo; BRANDÃO, Hugo Pena; LEITE, João Batista Diniz. Gestão por competências e gestão do conhecimento. São Paulo: FGV, 2009. CAIUBY, Rogério (Org.). Gestão estratégica para resultados. São Paulo: Exterior, 2011 DUCC, Larissa Zamarian. Gestão de pessoas. São Paulo: Pearson, 2009. GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão dos talentos. São Paulo: Pearson, 2007.</p>	
<p>Ética, relações interpessoais e dinâmica de grupo</p> <p>Princípios de cidadania e ética. Valores éticos e postura profissional. Trabalho em equipe e os relacionamentos interpessoais. Aspectos éticos no relacionamento em sociedade de uma forma geral, bem como os aspectos éticos ligados a gestão administrativa.</p> <p>Bibliografia básica: DONADON, Adriana Maria Canto Piron; WEINLICH, NORBERTO Carlos. Reflexões para o despertar da consciência ética. São Paulo: DLL, 2010. LUECKE, Richard. Criando equipes. São Paulo: Record, 2011. MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Paulo: Difusão, 2010. NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. Rio de Janeiro: RT, 2011.</p>	<p>30 horas</p>
<p>Metodologia da pesquisa científica</p> <p>Métodos e técnicas de pesquisa científica. Pesquisar, coletar dados, elaborar e comunicar a pesquisa; Projeto de Pesquisa; Conceituação; A escolha do tema; A estrutura do projeto de pesquisa; Orientações e Normatizações para Redação de Textos; Forma de apresentação gráfica do artigo científico; As normas da ABNT.</p> <p>Bibliografia básica: MACEDO, Neusa Dias. Iniciação à pesquisa Bibliográfica: Guia do Estudante para a fundamentação do trabalho de pesquisa. São Paulo: Loyola; 1994. PADUA, Elisabete M. M. de. Metodologia da Pesquisa: abordagem teórico prática. Campinas, SP: Papyrus; 2004. LAKATOS, Eva Maria & MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996. MINAYO, Maria Cecília de Souza (org). Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade. Petrópolis: Editora Vozes, 1996.</p>	<p>30 horas</p>
<p>Trabalho de conclusão de curso</p> <p>Orientação para elaboração e correção de artigo científico.</p>	<p>10 horas</p>
<p>Carga Horária Total</p>	<p>370 horas</p>