

## ANEXO F- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO PROCESSO SELETIVO

### PROJETO DE EXTENSÃO

**DISCIPLINA/PROJETO:** MARKETING DE SERVIÇOS / ESTRATÉGIA DE MARKETING SOCIAL APLICADA À ONG AMEPETS

**PROFº. ORIENTADOR:** ÁTILA DE FREITAS

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA AVALIAÇÃO TEÓRICA OU TEÓRICO-PRÁTICA (1ª fase)

#### 1. Descrever Conteúdo

- **Plano de marketing;**

#### REFERÊNCIA SUGERIDA:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod\\_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf) / Acesso em: 25/01/2022.

#### 2. Descrever Conteúdo

- **Composto mercadológico (4Ps) aplicado aos serviços;**

#### REFERÊNCIA SUGERIDA:

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod\\_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf) / Acesso em: 25/01/2022.

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. **Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia** – 7. ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

### 3. Descrever Conteúdo

- **Pesquisa de mercado;**

#### REFERÊNCIA SUGERIDA:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing** – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod\\_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4385703/mod_resource/content/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2C%20Kotler%20e%20Keller%2C%2014ed%2C%202012.pdf) / Acesso em: 25/01/2022.

MEDY, Eliane Batista. **Pesquisa de Mercado** – Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível na Biblioteca Virtual da FAVILI.

### 4. Descrever Conteúdo

- **Marketing digital;**

#### REFERÊNCIA SUGERIDA:

FAUSTINO, Paulo. **Marketing Digital na Prática: como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos** – São Paulo: DVS Editora, 2019.